MURIELLE EDIN

BRAND DEVELOPER, CONSEIL PRODUCTION EN IMAGE, BRANDING, PERSONAL BRANDING, MEDIA, COMMUNICATION MARKETING, STYLISME, DIRECTION ARTISTIQUE, REDACTRICE

murielle.edin@orange.fr
06 07 86 84 20

CONSULTANTE BRANDING, PERSONAL BRANDING, IMAGE, STYLISME, STRATEGIE DE MARQUE, INFLUENCES COMMUNICATION

SHOOTING PHOTOS SPECIFIQUES, MARQUE, IMAGE DE MARQUE, PERSONAL BRANDING, PHOTOGRAPHE spécifique INFLUENCES, CAPTEUSE D'IMAGES STYLE, MODE, PERSONAL MARQUE, LE BEAU & BRAND BY MURIELLE

EGERIE MARQUES, MODE, LUXE, IMAGE MODELE MANNEQUIN SENIOR MUSE DESIGNER PHOTOGRAPHIE, VIDEOGRAPHIE, PODCAST, INTERVIEWS, MEDIAS, CONTENUS, SUPPORTS COMMUNICATION

COACHING, TECHNIQUES COMMUNICATION MEDIAS TRAINING POSTURES CONTEXTES SENS IMAGE MESSAGES tous contextes & Développement personnel

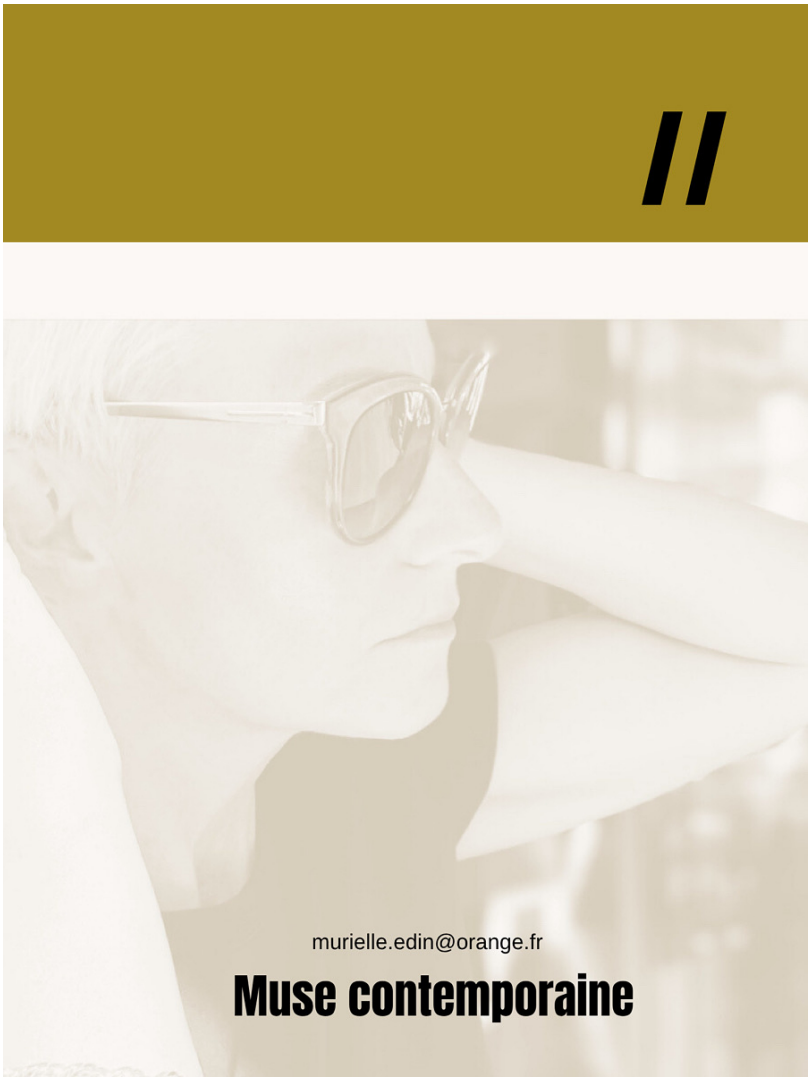
STYLISTE DEVELOPPER, COACH EN IMAGE, ENSEIGNEMENT, IMAGE DE SOI, POTENTIEL, LOOK, MODE TENDANCE, EXPRESSIONS DE SOI, IMAGE METHODE, CONTEXTES, MARQUE

AGENCE ETUDE CONSEIL PRODUCTION
BRANDING, PERSONAL BRANDING
MEDIAS MARQUE STYLISME IMAGE
25 rue d'Alsace - 49100 ANGERS
CAPTEUSE & REALISATRICE spécialisée INFLUENCE
LES MESURES DE l'IMAGE
ANGERS - PARIS - FRANCE entière

Méthode certifiée & développée
Certifications métiers spécifiques depuis 2006
Compétences acquises & expérimentées
Freelance depuis 2007

CONTACT AGENCE :
06 07 86 84 20
murielle.edin@orange.fr

Contribuer à la distinction, création, stylisme de votre ligne produit

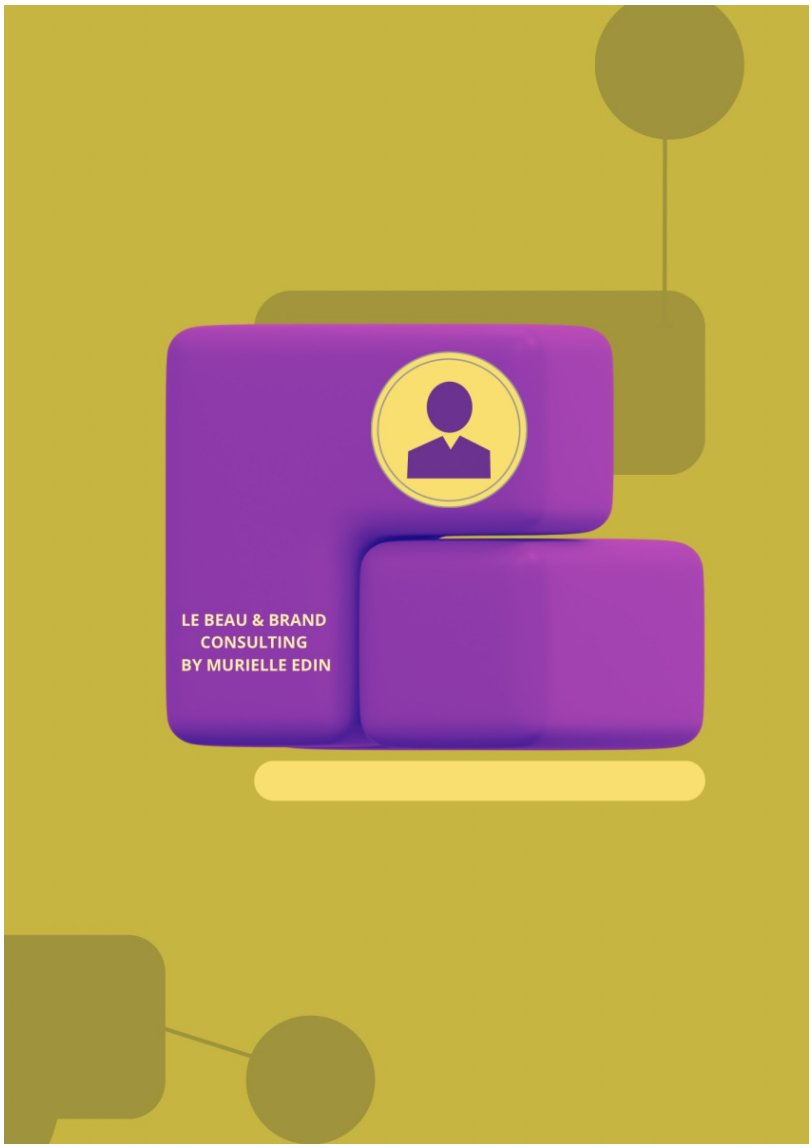


Les techniques du faire-valoir, faire-savoir et générer

Consultante certifiée, Conseil, Enseignement, Analyste, Stratégiste, Créatrice, déléguée Marque expérimentée.
Un ensemble de formations, un parcours spécifique.
Consultante, Coach communication relationnelle, brand postures, image, Productrice, Développer, Designer, Styliste, Capteuse Photo&vidéo Marques, Styliste Image, design, Brand content.
Directions artistiques, Déléguée Marque, Projets sur mesure, Conseils ponctuels et suivis.
Média Marque, Spécialiste de l'INFLUENCE, rédactrice contenus BRAND PERSONAL BRANDING MEDIAS.
Confiez-moi, vous aussi, votre sujet, mon expérience et mes connaissances, vont venir, le "porter" vers le haut ! L'amener à ses poins de qualifications sacrées et de communications influentes.
Mon métier est celui là, en partie ; déployer pour vous, avec vous, auprès de vous, les positionnements de valeurs, pratiques, sens et façons pour les atteindre, les amener à produire des sens maîtrisés, mesurables, libres pour le beau et sacré, ou choisis ultra ciblés, selon les intentions et contextes.
*Raisons de sens, décisions, façons, confidentielles et personnelles, marque.

Faisons connaissance, lors d'un premier rdv consulting : lien en bio.
Freelance, depuis 2007.

J'accompagne les progressions de sens de valeurs, les créations d'influences pour les marques et la marque des personnes



C'est formée sur des méthodes affinées et très spécifiques, de "l'exercice de la valeur", ses mouvements, ses processus, ses pouvoirs d'influencer, ses liens aux tendances, ses sens et façons d'y accéder, que je délivre mon travail.
Quel sujet de valeur vous concerne ?

La valeur ne peut prendre forme, que si celle-ci donne raison à ce qui la conduit !
La valeur n'est reconnaissable que si celle-ci s'apparente à une vérité sacrée, même des plus modélisées.

Chaque valeur indique une "dite place", une "dimension", un certain nombre de sens, qui la conduisent à générer de telles ou telles façons.

Chaque pas vers cette valeur, ses sens et façons pour l'atteindre.
Chacun, chaque marque, ses expressions de valeurs, ses progressions, ses mouvements, ses mises en avant, appropriées et différenciées à faire progresser.

A quel endroit, votre valeur est la plus porteuse ?
Sur quels points mérite t'elle d'être mise à jour, ou réinventée avec soin.

QUESTIONS DE MARQUE
MURIELLE EDIN CONSULTING DEPUIS 2007

Tout aboutissement, commence par l'aborder !
Questions de Marques : spécifiquement ciblées !

Comment l'aborder ? De façon appropriée et professionnellement sérieuse.
Je vous délivre ma méthode professionnelle spécifique acquise et expérimentée.

Retrouvez en liens bio, l'opportunité de me consulter ponctuellement, en distanciel, ou physique.

Abordez librement, en toute confidentialité, vos questions, vos actions, vos raisonnements, supports, via les liens "ME CONSULTER tarifs" en menu bio.

Programmes personnalisés possibles.

Renseignements, contenus de RDV,
réservations : 06 07 86 84 20

MON OEIL sur les avancées

A côté des méthodes professionnelles acquises, les sens de mon Persona et toute sa sensibilité.

Ceux de mon oeil en veille constante sur les avancées. L'alliance de mes sens analytiques et artistiques. La mode et mon oeil exigeant.
L'art de ce qui démarque et décale, tout comme l'art de ce que l'on attend pas, ce qui existe en dehors des codes. Mes sens profonds pour le BEAU et la révélation de chaque sens sacrés.

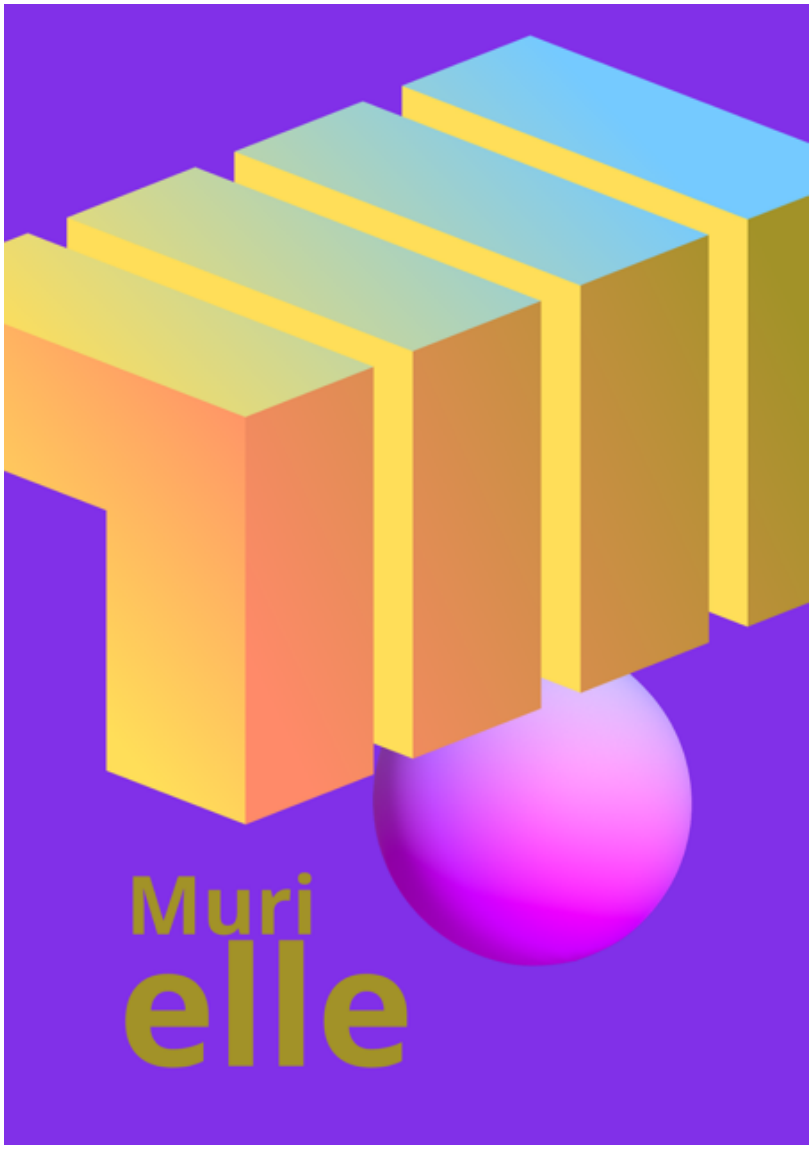
Le style, mon guide ultime, ses multiples pouvoirs et façons.

La MODE, mes essences les plus profondes.

L'art, des mots, des images, des couleurs, des sens, des personnes, des projets, des idées ... des habits, des présentations, des enjeux, mes moteurs.

L'harmonie, selon moi, ne peut obtenir sa raison que si elle permet la bonne hauteur de la valeur.

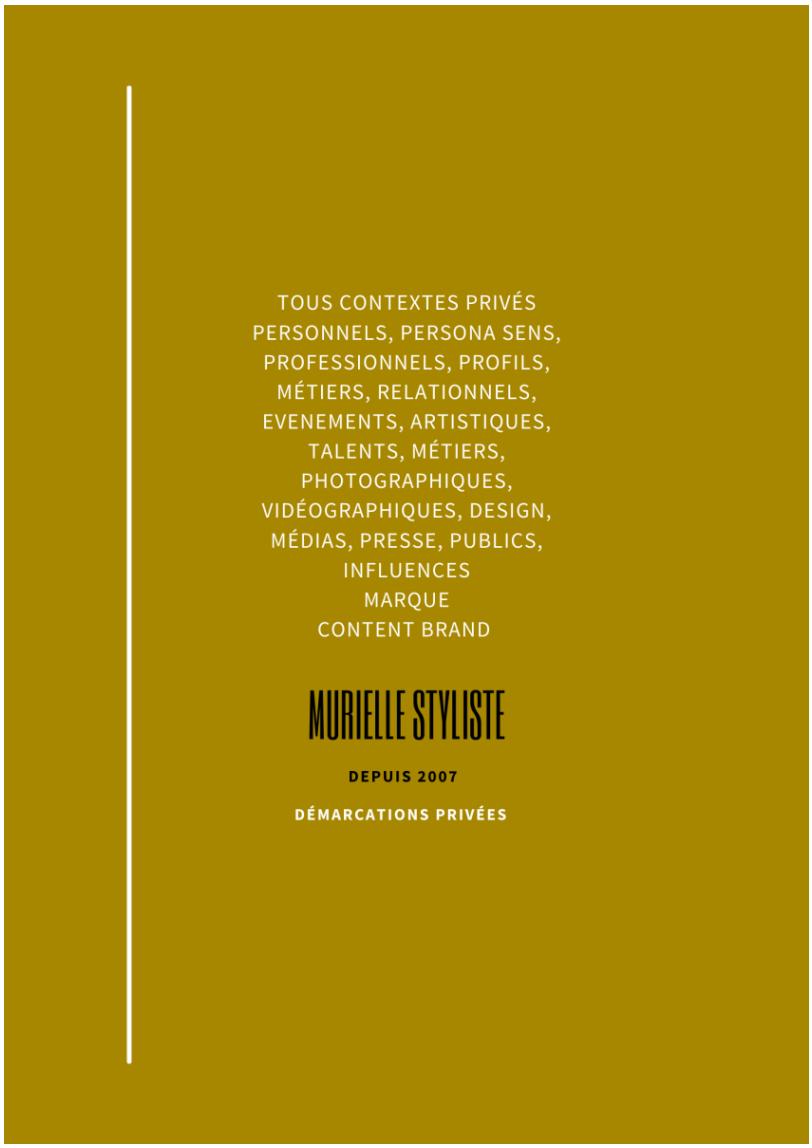
MODELISER, moderniser, créer des contenus modernes sur mesure



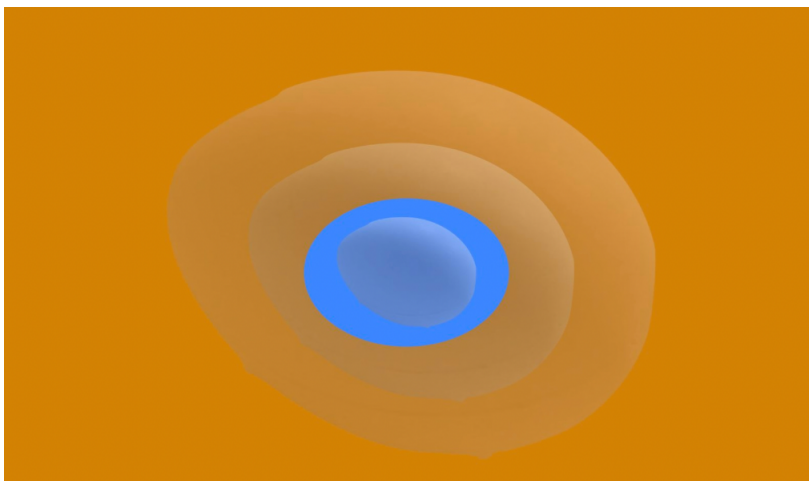
Trouver le sens de sa Marque

Créations, accompagnements de marque, stratégies, contenus, images, stylismes, design de marque et image, depuis 2007

Attraper la nouveauté qui détient la valeur sacrée



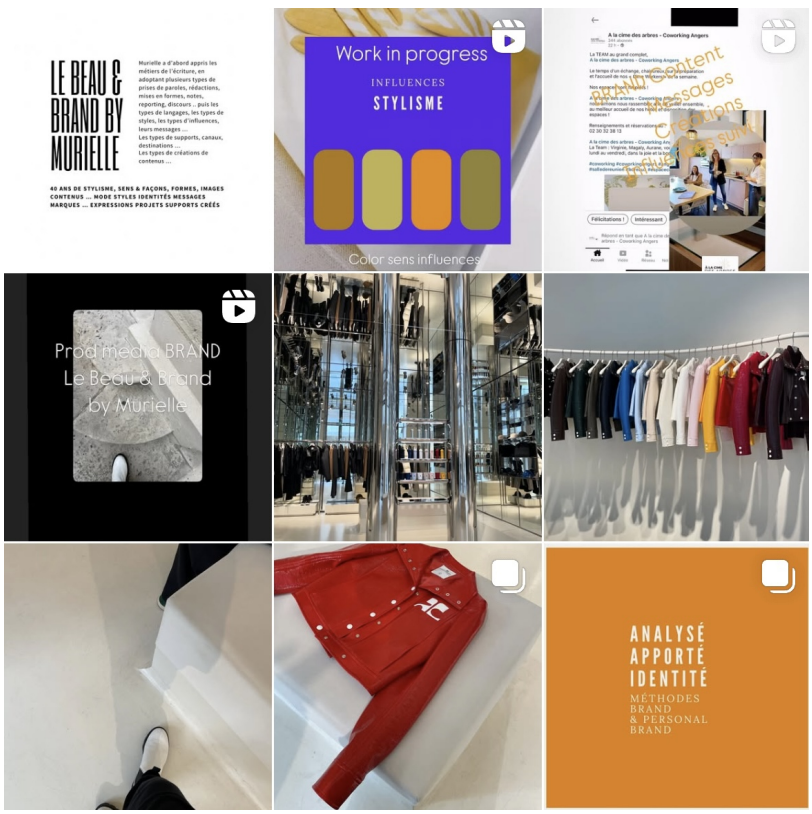
Comment déployer sa Marque ? Les techniques



Placer son influence, orienter son influence, les techniques

LES TECHNIQUES D'INFLUENCES STYLISME

Sens de Marque, les angles et façons sacrées



COACHING en IMAGE, PERSONNELS, PROFESSIONNELS, COMMUNICATIONS IMAGES tous supports, contextes, intentions

Consultante Chargée de projets Freelance BRAND CONTENT STRATEGISTE DESIGNER DEVELOPPER IMAGE STYLISME depuis 2007

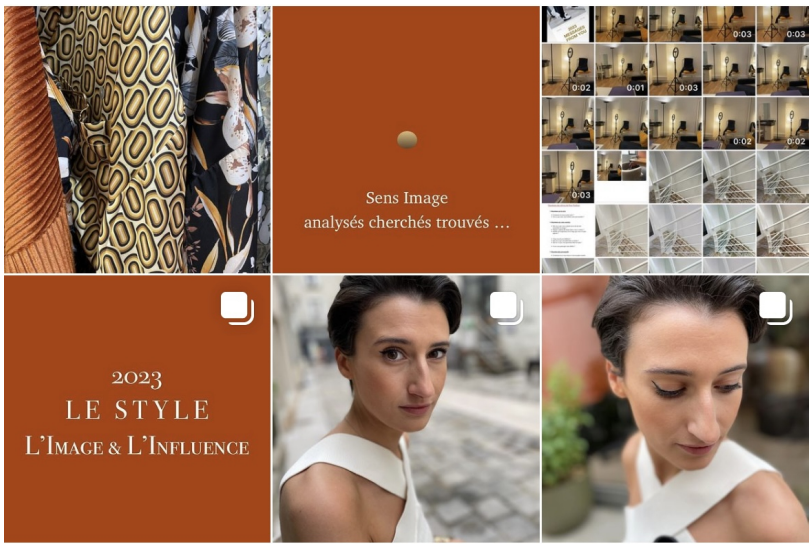
Mesures d'Images, conjonctions de sens entre eux, à chaques étapes de montages

Le STYLE, ses façons les plus malicieuses et judicieuses de s'associer

MARQUE SENS, je mesure, je vise, supervise, vérifie les sens de résultats

ETUDES DE MARQUE, STYLE, IMAGES DE MARQUE

MARQUE CLIENT MARQUE METIER



EXTRAIT D'ACTIONS EN IMAGE sur instagram

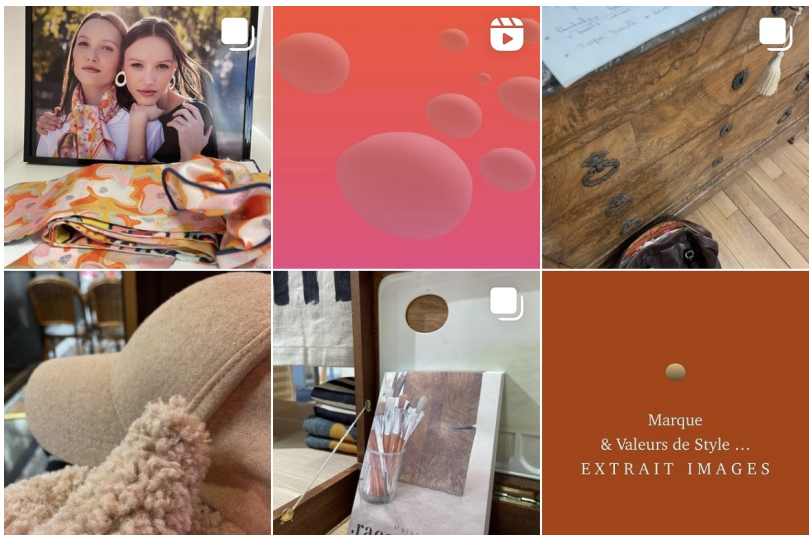
L'agence ayant été victime de piratage en juillet 2021, a perdu 3 ans de publications de références.
Cette page redémarre seulement.
Vous désirez en savoir+ sur les références de l'agence, je vous invite à me contacter.

Site web

http://www.instagram.com/murielle_edin_personalbranding

ACCUEIL 25 rue d'Alsace 49100 ANGERS

CONSULTER L'AGENCE



. CABINET Consulting 25 rue d'Alsace à ANGERS

. A PARIS et FRANCE entière : sur missions.

. CHEZ VOUS en sessions téléphoniques ou visio :
formules ciblées à partir des images
et des liens internet que vous m'adressez.
Méthode spécifique appliquée

. Sessions conseils sur RDV
. Programmes coaching conseils individuels
. Conseils en Image Style & Communication
. Colorimétrie, morpho-coiffure, morpho-make-up, expressions de look, style de soi, silhouette, allure, mode de soi, expressions et potentiel de soi
. Service Personal Shopper
. Service Personal Dressing

. Pack annuel Professionnel/Profil/Visibilités/influences en image & Images

. Missions d'études stratégiques projets, entreprises, marque
. Missions d'études stratégiques ciblées et adaptées au plan marketing

. Programmes de Production d'images
. Direction artistique Missions de production d'influences

. Missions de Shooting photos influences Brand
. Missions de Shooting photos influence P. Brand
. Prises de vues, photographies stylistiques
. Captations photographiques à valeur de style
. Captations photographiques ciblées communication

. Missions graphiques images
. Missions pour développement et création des messages à partir d'images

. Missions de Sens de Marque, Analyse, étude, Recherche et développement, Encadrement et méthode d'accompagnement personnes, direction artistique productions d'images, direction des influences graphiques à produire, à implanter, à diffuser, à manier dans la durée.

. Missions de suivis d'influences dans la durée.

CONTACT : 06 07 86 84 20
adresse mail : edimuri@wanadoo.fr

MISSIONS ENTREPRISES
MODULES AUX PARTICULIERS

Site web

http://www.instagram.com/murielle_edin_personalbranding

PHOTOGRAPHIES MARQUE EMPLOYEUR

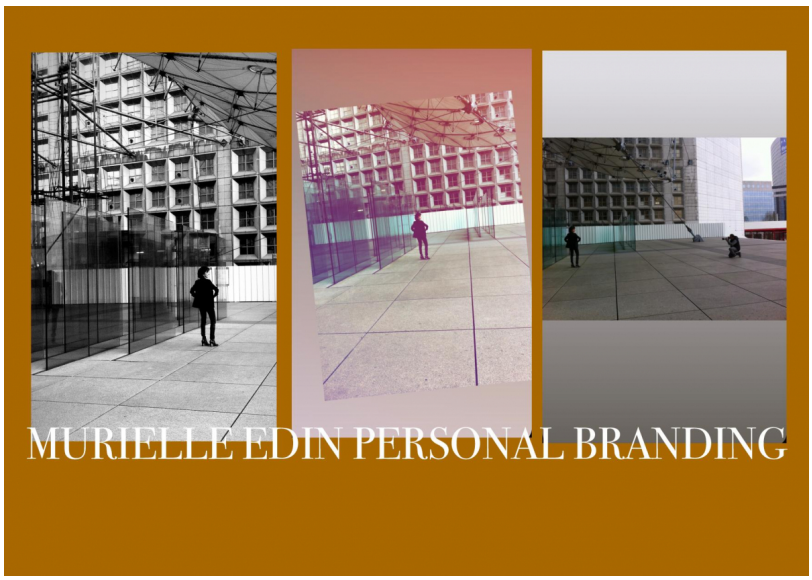
PHOTOGRAPHE MEDIAS STYLISTES METIERS D'ART

EXPRESSIONS DE SOI EN IMAGE, méthode, accompagnement, photographie, graphismes, design

COMMUNICATION PRESSE DE DIRIGEANTS

PHOTOGRAPHIES CORPORATE entreprises

SHOOTING PERSONNEL, LIFESTYLE, CHARME, UNE PERSONNE UN STYLE, DES IMAGES



RELATIONS PUBLIQUES, image de marque

PROGRAMMES influences personnelles & professionnelles

EXPERTISE PERSONAL BRANDING depuis 2012

MARQUE MARKETING 3.0

Chaque message photographique est ciblé sur mesure, et accompagné, dans le cadre d'un développement d'influence commercial business d'affaires, étudié au préalable.
Certaines images réalisées ont été ciblées pour donner lieu à des graphismes spécifiques marketing pour la MARQUE, mais aussi pour des campagnes emailing aux messages ciblés.

PHOTOS DE SOI, MAKE-UP, STYLE, LOOK, DESIGN SHOOTING PERSONNALISE

PHOTOS D'EXPRESSIONS DE SOI, BEAUTE DE SOI REVELEE

IMAGE DE MARQUE COMMERCIALE, NOTORIETE, IMAGE LOGO, MARQUE ARTISTE METIER

SHOOTING PHOTOS aux techniques spécifiques PERSONAL BRANDING

STYLISME DE L'IMAGE

SHOOTING PHOTOS à influences maîtrisées et ciblées sur mesure

LE CHIC CONTEMPORAIN, l'une des valeurs sacrées de l'agence

Autres références photographiques depuis 2012

STRATEGIE BRANDING Communication Marque

SHOOTING PHOTOS BRANDING Artiste

CORPORATE BRANDING

RELATIONS PRESSE

BRANDING rédactionnel

MARKETING expressions

CORPORATE COMMUNICATION

QUESTIONS DE

Site en cours de REFONTE

Le BEAU&BRAND by Murielle - Depuis 2007

Les techniques BRANDING, PERSONAL BRANDING, IMAGE, STYLISME, SENS PERSONAL, MEDIAS POSTURES, INFLUENCES

Le BEAU&BRAND by Murielle - Depuis 2007

LES TECHNIQUES DE L'image

Le BEAU&BRAND by Murielle - Depuis 2012

GAGNER LES SENS PRECIEUX DE MARQUE, IMAGE, STYLISME, ceci est ma compétence de niche, au service de tous

Le BEAU & BRAND by Murielle - Depuis 2007 - Freelance

AUDITS INFLUENCE MARQUE

Effets de marque & Effets de personnes - Depuis 2014 - Mesurer ses effets de marque

- DIAGNOSTICS, AUDITS DE CAPTATIONS
- Veille, mesure, des effets actuels
- Identifier les effets d'Image.s à développer

TOUS LE MEME BUT, GAGNER LE STYLE, L'IMAGE ET L'INFLUENCE PRODUCTIVE

MARKETING & DESIGN MARKETING

- TENDANCES
- TENDANCES captations images
- TENDANCES pub
- INFLUENCES stylistiques
- INFLUENCES graphiques
- POUVOIR D'INFLUENCER
- STYLES & TECHNOLOGIES

MEDIAS ATTITUDES

- PODCAST
- VIDEOS
- INTERVIEW
- BRANDING Façons de faire parler
- PHOTOGRAPHIE, façons et formes d'émettre l'image
- ECRIRE DES CONTENUS, écrire, dessiner
- ECOUTER, LIRE, ANALYSER, CREER, COMBINER, TROUVER DES FORMES NOUVELLES

HOTELLERIE & LIEUX CULTURELS

- SAVOIR ACCUEILLIR & RECEVOIR
- CONCEPTS CONTEMPORAINS
- HOTELLERIE DE LUXE
- HOTELLERIE DE CHARME
- HOTELLERIE HEBERGEMENTS STYLE
- HOTELLERIE BUCCOLIQUE TERROIR
- LIEUX CULTURELS